



FORMATION
@DISTANCE &
PRÉSENTIEL

Durée

2 jours (14 h)

Tarif

780 € HT

Effectif

8 participants

Intervenants

Virginie de Neve

Dates

24 & 25 mai 2027 @ DISTANCE

28 & 29 octobre 2027 @ GHS

Horaires

9h30 à 13h - 14h à 17h30

N° d'agrément

11753874875

PILOTAGE DE CARRIÈRE ARTISTIQUE : OUTILS ET MÉTHODOLOGIES D'ACCOMPAGNEMENT

NOUVEAU

AVEZ VOUS BESOIN DE CETTE FORMATION ?

✓ Cette formation est destinée aux professionnels qui ont besoin de maîtriser les aspects juridiques (contrats), financiers (budgets, aides) et logistiques (booking, réseaux de diffusion) pour faire grandir un projet. L'objectif est de savoir comment faire tourner la "machine" (structurer, budgéter, booker, contractualiser).

OBJECTIFS

- ✓ Outiller les professionnels pour optimiser la stratégie de communication, l'identification et la fidélisation des partenaires du projet artistique.
- ✓ Maîtriser le pilotage global d'un projet musical à travers ses enjeux de création, de production, de structuration juridique et de diffusion.
- ✓ Diagnostiquer le niveau de maturité d'un projet pour adapter son plan d'accompagnement.
- ✓ Ébaucher un modèle économique viable et identifier les dispositifs de financement.

PRÉREQUIS

- ✓ aucun

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- ✓ Combinaison de cours théoriques et de cas pratiques. Exercices personnalisés.

PUBLIC

- ✓ Manager/chargé de production, accompagnateur d'artistes.
- ✓ Tourneur, chargé d'accompagnement.
- ✓ Label, éditeurs

PLAN DE FORMATION

Jour 1 : Maîtriser la filière et ses outils

Écosystème & Structuration

- ✓ Cartographie de la filière,
- ✓ Cadre juridique,
- ✓ Typologie des contrats (d'artiste, de licence, de distribution, de cession).

Modèle & Stratégie d'accompagnement

- ✓ Posture de l'accompagnateur/manager,
- ✓ Diagnostic de maturité du projet,
- ✓ Structuration du budget
- ✓ Sources de financement (CNM, Sacem, Adami...).

Jour 2 : Méthodologie de développement (ou d'accompagnement)

Développement & Booking

- ✓ Stratégies de diffusion,
- ✓ Structuration de la stratégie de booking,
- ✓ Identification et fidélisation des partenaires (labels, éditeurs, tourneurs).

Marketing, Communication & Posture

- ✓ Stratégie d'image et marketing digital,
- ✓ Posture professionnelle,
- ✓ Gestion de la relation artiste-structure
- ✓ Pilotage de projet au quotidien.

Pour accéder au catalogue,
scannez ce QR code



MOYENS D'ÉVALUATION

- Pendant la formation : évaluation sur la base de mise en situation ;
- Après la formation : évaluation à chaud

4, rue d'Enghien
75010 Paris

T 01 53 34 25 25

M formation@ghs.fr

www.ghs.fr

- Remise d'un support écrit
- GHS s'engage à vous faire travailler sur des cas pratiques et répondre à des questions concrètes
- Évaluation par QCM