



STRATÉGIE ET ACCOMPAGNEMENT D'ARTISTE : PILOTER LA VISION À 360°

NOUVEAU

Durée

2 jours (14 h)

Tarif

780 € HT

Effectif

8 participants

Intervenants

Virginie de Neve

Dates

22 & 23 mars 2027 @ GHS
25 & 26 novembre @ DISTANCE

Horaires

9h30 à 13h - 14h à 17h30

N° d'agrément

11753874875

AVEZ VOUS BESOIN DE CETTE FORMATION ?

✓ Tourneur, label, chargé d'accompagnement font déjà bien plus que leur cœur de métier. Entre développement de carrière, gestion de crise, structuration administrative et vision artistique, la frontière avec le management est souvent floue. Cette formation donne les clés pour structurer une posture d'accompagnement claire, co-construire une stratégie à 360° avec l'artiste et professionnaliser la relation partenaire pour pérenniser les projets communs, sans s'épuiser.

OBJECTIFS

- ✓ Comprendre le management et la relation de binôme entre un artiste et son manager.
- ✓ Donner les outils aux accompagnateurs d'artistes pour se structurer, se professionnaliser.

PRÉREQUIS

- ✓ aucun

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- ✓ Combinaison de cours théoriques et de cas pratiques. Exercices personnalisés.

PUBLIC

- ✓ Manager/chargé de production, accompagnateur d'artistes.
- ✓ Tourneur, chargé d'accompagnement.
- ✓ Label

PLAN DE FORMATION

Jour 1 : cadre, posture et gestion de la relation Artiste/Entourage

Positionnement et limites de rôle

- ✓ Où s'arrête votre métier (label/tourneur/ accompagnateur) et où commence le management ?
- ✓ Gérer la double casquette : maintenir le lien de confiance tout en vendant/développant le projet.
- ✓ Cadre juridique et contractuel : mandats, conventions d'accompagnement, loi de 2010.

Le binôme au quotidien (psychologie & communication)

- ✓ Aligner les attentes : comment aider l'artiste à exprimer ses besoins réels ?
- ✓ Définir la feuille de route commune et gérer les divergences artistiques ou stratégiques.
- ✓ Gérer l'humain : charge mentale, posture d'écoute, gestion de crise et confidentialité.

Jour 2 : pilotage global à 360° et stratégie de développement

Méthodologie et vision stratégique à 360°

- ✓ Structurer les étapes de développement du projet (Timing, rétroplanning release/tournée).
- ✓ Cartographie de l'écosystème : SACEM/ Organismes, attachés de presse, DA, éditeurs — orchestrer les partenaires.
- ✓ Définir un modèle économique viable pour le projet (sources de revenus, subventions, répartition).

Outils professionnels d'accompagnement

- ✓ Créer un tableau de bord partagé (KPIs, suivi d'objectifs).
- ✓ Autonomiser l'artiste : lui transmettre les bonnes pratiques sans faire "à sa place".
- ✓ Cas pratiques : mises en situation sur les projets des participants.

MOYENS D'ÉVALUATION

- Pendant la formation : évaluation sur la base de mise en situation ;
- Après la formation : évaluation à chaud

Pour accéder au catalogue,
scannez ce QR code



4, rue d'Enghien
75010 Paris

T 01 53 34 25 25

M formation@ghs.fr

www.ghs.fr

- Remise d'un support écrit
- GHS s'engage à vous faire travailler sur des cas pratiques et répondre à des questions concrètes
- Évaluation par QCM