FORMATION @ DISTANCE & PRÉSENTIEL

MONTAGE ET FINANCEMENT D'UNE RÉSIDENCE ARTISTIQUE

NOUVEAU

Durée
2 jours (14 h)

Tarif
890€ HT

Effectif
8 participants

Intervenants
Maud Mantillon

Dates

Horaires
9H30 - 13H et 14H - 17H30
soit une durée de 7 h/jour

N° d'agrément
11753874875

AVEZ VOUS BESOIN DE CETTE FORMATION ?

✓ Vous gérez un lieu qui souhaite accueillir des résidences artistiques et vous avez du mal à proposer une offre pertinente ?
✓ Vous accompagnez un projet artistique et vous souhaitez le développer ?
✓ Vous gérez des projets artistiques dont vous n'arrivez pas à financer les résidences ?

OBJECTIFS

✓ Comprendre les mécanismes de production d'une résidence artistique
✓ Optimiser son projet de résidence
✓ Identifier les modes de financements de son projet de résidence

PUBLIC

✓ Tous professionnels du spectacle vivant et en particulier du secteur musical (les ressources, exemples et réglementations s'y réfèrent).
✓ Personne en charge de l'administration et/ou la production d'un lieu accueillant/accompagnant des résidences musicales.
✓ Personne en charge de la production au sein des équipes artistiques

PRÉREQUIS

✓ Aucun

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

✓ Formation alternant éléments techniques, ressources stratégiques, apports réglementaires et cas pratiques

PLAN DE FORMATION

Le quoi : comprendre le concept de résidence artistique

✓ Définition
✓ Typologie

Le pourquoi : définir son projet de résidence

✓ Identifier ses besoins et saisir les opportunités
✓ Prévoir un calendrier adapté et précis
✓ Monter un dossier solide

Le qui : identifier les acteurs d'un projet de résidence

✓ Les structures accueillant des résidences
✓ Les résidents artistes et techniciens
✓ Le producteur : rôle, droits et devoirs
✓ Les partenaires

Le où : trouver son lieu de résidence artistique

✓ Reconnaître l'offre existante en matière de lieux de résidence
✓ Identifier les modalités d'accueil adaptées
✓ Établir la compatibilité d'un projet et d'une offre de résidence

Le quand : planifier l'opportunité d'un projet de résidence

✓ Défendre l'intérêt partagé entre producteur et lieu de résidence
✓ Établir le calendrier d'une création
✓ Multiplier les objectifs d'une résidence

Le comment (1) : optimiser le financement de sa résidence

✓ Monter son budget de production
✓ Rechercher des financements adaptés et sécurisés
✓ Multiplier le ciblage des financements pour optimiser sa gestion budgétaire

Le comment (2) : sécuriser un cadre juridique adapté à son projet de résidence

✓ identifier le positionnement de l'artiste et du producteur
✓ négocier l'implication de la structure d'accueil
✓ les différents contrats autour de la résidence

Le comment (3) : piloter sa résidence en termes de logistique et de planning

✓ Assurer la gestion logistique et technique
✓ Gérer la Pré-production
✓ Organiser la régie de production
✓ Suivre la post-production

Simulation de projet

✓ Cas pratique (chaque stagiaire vient avec son projet de résidence)

MOYENS D'ÉVALUATION

→ Au travers de cas pratiques

→ Remise d'un support écrit
→ GHS s'engage à vous faire travailler sur des cas pratiques et répondre à des questions concrètes
→ Évaluation par QCM

Pour accéder au catalogue, scannez ce QR code

4, rue d'Enghien
75010 Paris
T 01 53 34 25 25
M formation@ghs.fr
www.ghs.fr